

Algemene voorwaarden

Disclaimer

De informatie op onze website is met zorgvuldigheid samengesteld. Brandlicious wijst alle aansprakelijkheid voor onvolkomenheden, onjuistheden en de gevolgen hiervan af. Aan deze site kunnen geen rechten worden ontleend.

Privacy

Brandlicious gaat zorgvuldig met uw gegevens om, zo zal Brandlicious geen adres-, e-mail-, bedrijfs-, of andere ingewonnen informatie doorgeven aan derden. Mochten gegevens onverhoopt toch via onze site beschikbaar zijn, kan de gedupeerde dit kenbaar maken aan Brandlicious en worden de gegevens verwijderd.

Toepasselijkheid van deze voorwaarden

Deze voorwaarden gelden voor alle geleverde diensten, aanbiedingen en iedere overeenkomst.

Bestelling & Overeenkomst

Bij het inzenden van uw bestelling via onze websites gaat u automatische akkoord met de algemene voorwaarden. Genoemde tarieven en aanbiedingen gelden niet automatisch voor nieuwe opdrachten. Prijzen zijn excl. 21% Nederlandse BTW. Voor opdrachten van bedrijven of particulieren buiten Nederland zal de BTW verlegd worden naar het betreffende land.

Wanneer u een bestelling verstuurd bent u gebonden aan het door u gekozen pakket. Ontvangst van de betaling beschouwen wij als opdrachtbevestiging. Annulering na betaling is niet mogelijk.

Oplevering & Wijzigingen

De uiteindelijke oplevering van de ontwerpen vind binnen vijf werkdagen plaats, mocht dat om welke reden dan ook niet lukken, dan kan Brandlicious hier niet aansprakelijk voor worden gesteld.

De klant (opdrachtgever) wordt instaat gesteld wijzigingen uit te brengen op de logo concepten. U krijgt, tenzij anders besproken 4 concepten aangeleverd. Brandlicious stelt de klant instaat om onbeperkt wijzigingen uit te brengen op maximaal twee van de concept logo's. De wijzigingen dienen dergelijker tijd aangeleverd te worden via de mail, uiterlijk 5 werkdagen na ontvangst van de concepten. Indien blijkt dat de klant niet tevreden te stellen is vanwege onwil of een andere reden buiten onze invloedssfeer dan behoudt Brandlicious het recht de opdracht eenzijdig af te ronden. Dit houdt in dat Brandlicious het geleverd werk zal opleveren en geen nadere wijzigingen meer zal toestaan.

Indien er om welke reden dan ook geen passende ontwerpen tussen zitten, dan zal Brandlicious nieuwe ontwerpen indienen. Brandlicious zal bij het indienen van de nieuwe ontwerpen uitgaan van de door de klant aangegeven wijzigingen. Brandlicious dient instaat gesteld te worden een passend logo te ontwerpen en verwacht te allen tijde medewerking van de klant (opdrachtgever).

De uiteindelijke oplevering van het logo kan enkele werkdagen in beslag nemen. Bij de oplevering versturen wij een tweetal bestanden:

1. png bestand met een transparante achtergrond
2. Vector bestand, tevens het bronbestand

Oplevering van de bestanden zal alleen geschieden als alle betaalafspraken door de klant zijn nagekomen. Logo's zijn beschermd van auteursrechten. Deze dragen wij altijd aan u over. Na oplevering kunnen er geen wijzigingen maar aangebracht worden.

Geen Contact

Mocht Brandlicious binnen vijf werkdagen na verzending van de Logo concepten niks van de klant vernemen dan zal Brandlicious de klant een herinnering per mail versturen. De klant heeft na verzending van de herinneringsmail 3 werkdagen om te reageren. Indien Brandlicious na drie werkdagen geen reactie van de klant heeft ontvangen zullen wij overgaan tot oplevering van het logo.

Copyright, gedeponeerde merken

De klant bevestigt bij zijn bestelling dat alle stukken (teksten, foto's, grafisch materiaal) die aan Brandlicious worden overgemaakt eigendom zijn van de klant. De klant mag geen gebruik maken van materiaal dat zou indruisen tegen de wetgeving op copyright en/of bestaande merknamen. Brandlicious is niet aansprakelijk voor claims of rechterlijke vervolging die zou voortspuiten uit het onrechtmatig aanleveren van materiaal dat indruist tegen de wetgeving op copyright en/of bestaande merknamen. De klant is zelf verantwoordelijk voor de content (inhoud, zoals tekst) op zijn/haar website of logo en Brandlicious kan hier niet aansprakelijk voor worden gesteld.

Brandlicious werkt als affiliatie. Dit houdt in dat de logo's niet door Brandlicious ontworpen worden maar dat Brandlicious enkel als tussenpersoon tussen ontwerper en klant fungeert. Bij geschillen over copyright issues kan Brandlicious dan ook nooit aansprakelijk worden gesteld. Mocht een copyright issue voorkomen dan zal Brandlicious de claim rechtstreeks bij de ontwerper neerleggen.

Gebruik en licentie

Het is de opdrachtgever niet toegestaan de grafische uitingen (ontwerpen van logo's) en websites te gebruiken:

- Als er niet wordt voldaan aan de (betalings-)verplichting die in de overeenkomst zijn afgesproken.
- Als de opdracht, om welke reden dan ook, voortijdig wordt beëindigd.

De opdrachtgever heeft, indien wordt voldaan aan de voorwaarden, de vrijheid om het ontwerp te gebruiken voor eigen publiciteit of promotie. Alle rechten worden na betaling van de factuur overgedragen aan de klant. Brandlicious behoudt wel het recht voor om ontwerpen te publiceren op haar websites in de portfolio.

Geheimhouding

Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

Drukwerk

Brandlicious drukt niet zelf maar regelt en begeleidt het drukwerk. Hierbij is Brandlicious op geen enkele manier verantwoordelijk voor eventuele afwijkingen of fouten in het drukwerk. De klant gaat ermee akkoord alle bestanden grondig na te kijken voordat de opdracht gedrukt wordt. De verantwoordelijkheid van de correctheid van het drukwerk ligt altijd volledig bij de klant. Bij drukwerk dat in combinatie wordt gedrukt kunnen kleurafwijkingen ontstaan ten opzichte van elders besteld drukwerk of herdrukken. Geringe kleurafwijkingen (met het origineel) kunnen voorkomen, eveneens met eerder geleverd drukwerk. Het is aan de klant om eerst een drukproef op te vragen bij een drukker.

Aansprakelijkheid

Brandlicious is niet aansprakelijk voor:

1. Van door of namens de opdrachtgever ingeschakelde derden die fouten maken of tekortkomingen hebben.
2. Verkeerd, onvolledig en te laat aangeleverd materiaal door de opdrachtgever. En alle fouten of tekortkomingen die hieruit voortvloeien.
3. Fouten, gebreken of prijsoverschrijdingen van leveranciers aan Brandlicious.
4. Fouten, tekortkomingen of gebreken in het ontwerp en/of de tekst gegevens indien de opdrachtgever zijn goedkeuring heeft gegeven voor de proef of hiervoor in de gelegenheid is gesteld en daarvan geen gebruik heeft gemaakt. De fouten moeten in dit geval in de proef wel waarneembaar zijn geweest.
5. Brandlicious is niet aansprakelijk voor indirect schade zoals gederfde winst, gevolgschade.